



Politica Anti-Spam

Cine suntem noi ?

Regia Autonomă de Distribuție a Energiei Termice București – „RADET”, cu sediul în Municipiul București, str. Cavafii Vechi nr. 15, Sector 3, Cod poștal 030254, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/195/1991; Cod fiscal RO-361218; tel: 0372 148 000 (centrala), Fax: 0213 123 018, e-mail: relatii@radet.ro, unitate în insolvență - in insolvency - en procedure collective, este administratorul celui mai mare sistem centralizat de alimentare cu energie termică din România.

RADET București abordează foarte serios politica Anti-Spam și a luat o serie de măsuri pentru a-și proteja clienții de efectele nocive ale corespondenței nedorite. Principalele e-mail-uri pe care le primiți de la noi sunt strâns legate de contul de client sau de soluționarea unei cereri care ne-a fost adresată prin intermediul site-ului nostru, prin utilizarea formularului de contact, formularului de audiențe ori chat-ului.

Noi respectăm drepturile persoanelor cu care interacționăm și ne așteptăm ca fiecare persoană care interacționează cu noi să utilizeze sistemul de poștă electronică (e-mail) în acord cu prevederile legale în vigoare, pentru a nu crea disfuncționalități rețelei și serverelor noastre.

Ce este Spam-ul ?

“SPAM-ul” poate fi definit ca fiind utilizarea abuzivă a unui sistem de mesagerie electronică sau a unui sistem automatizat de procesare a datelor pentru a transmite mesaje electronice către o multitudine de destinatari în scopuri comerciale sau nelegale, fără acordul acestora.

Indiferent de suportul utilizat - e-mail, mesagerie instant, SMS, forum, motor de căutare, etc., precum și numărul de mesaje trimise, spamarea este o practică ilegală care constă în trimiterea unor mesaje comerciale nedorite și deranjante sau a unor mesaje care urmăresc săvârșirea unei fraude prin obținerea de date confidențiale ale unor persoane, fără consimțământul acestora.

Ce probleme poate cauza Spam-ul ?

Pierdere de timp: Pentru fiecare mesaj spam primit, trebuie să alocați timp pentru a-l citi și a-l elimina din cutia poștală, ceea ce poate conduce la pierderi inutile de timp și riscați să nu citiți mesajele importante sau să le citiți cu întârziere ori să le ștergeți din greșeală.



Conținut inadecvat sau ofensator: Deoarece majoritatea spam-urilor sunt trimise la seturi aleatoare de adrese de e-mail, este foarte probabil să primiți mesaje ale căror conținuturi vă sunt inadecvate sau ofensatoare.

Blocarea căsuței poștale: Dacă primiți un număr mare de spam-uri căsuța poștală de e-mail se aglomerează și este posibil ca spațiul liber să fie blocat și nu mai puteți primi mesaje noi.

Pierderea datelor personale: Folosind tehnici de inginerie socială și prin diferite mijloace și discursuri, impostorii încearcă să vă păcălească și să vă convingă să le furnizați informații despre dumneavoastră ori vă solicită să întreprindeți o serie de acțiuni, cum ar fi executarea unui cod rău intenționat și accesarea de pagini false, pentru a obține avantaje nejustificate.

Prejudicii: Dacă identitatea dumneavoastră este furată, puteți suferi pierderi financiare, pierderea reputației și credibilității. În plus, poate dura mult timp și poate fi destul de epuizant până când veți putea remedia problemele cauzate de impostor.

Cum vă protejați de Spam ?

Fiți vigilenți: Nu răspundeți mesajului spam dacă considerați că sursa acestuia nu este de încredere, stergeți-l imediat din cutia poștală, fără a-l deschide. Dacă deschideți e-mail-ul este posibil să confirmați adresa dumneavoastră de e-mail celor care v-au trimis spam-ul.

Evitați să expediați adresa dumneavoastră de e-mail unui număr mare de persoane. Rețineți că, dacă plasați e-mail-ul dumneavoastră pe o pagină web, roboții (web crawlers) o pot include în lista de distribuție a spam-ului.

Verificați link-urile: Înainte de a deschide un link plasați cursorul pe acesta: URL-ul va apărea în colțul stâng de jos al ecranului dumneavoastră. Dacă aveți suspiciunea că link-ul respectiv nu deschide pagina dorită, nu faceți click, ci scrieți adresa în bara browser-ului.

Aplicați legea: Puteți recurge la mijloace legale pentru a vă proteja viața privată. Dacă sunteți victima unui mesaj spam care v-a cauzat pierderi financiare, pierderea reputației sau a credibilității puteți depune o plângere, în format electronic sau clasic, la administratorul server-ului prin care se face traficul de spam-uri, la administratorul site-ului utilizat de spammer sau la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Este important a se atașa plângerii și antetul mesajului primit pentru a ajunge la identificarea spammer-ului în vederea atragerii răspunderii lui, potrivit legii.

Ce este o comunicare comercială ?

Textul articolului 1 punctul 8 din Legea nr. 365/2002 (r2) privind comerțul electronic definește noțiunea “comunicare comercială” ca fiind orice formă de comunicare destinată să promoveze, direct sau indirect, produsele, serviciile, imaginea, numele ori denumirea, firma sau emblema unui comerciant ori membru al unei profesii reglementate.



Nu constituie prin ele însele comunicări comerciale următoarele: informațiile permițând accesul direct la activitatea unei persoane fizice sau juridice, în special pe nume de domeniu sau o adresă de poștă electronică, comunicările legate de produsele, serviciile, imaginea, numele ori mărcile unei persoane fizice sau juridice, efectuate de un terț independent față de persoana în cauză, mai ales atunci când sunt realizate cu titlu gratuit.

Ce condiții ar trebui să îndeplinească o comunicare comercială pentru a fi legală ?

Potrivit articolului 12 din Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și articolului 6 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic este interzisă efectuarea de comunicări comerciale prin utilizarea unor sisteme automate de apelare și comunicare, prin fax sau poștă electronică sau orice altă metodă care folosește servicii de comunicații electronice destinate publicului, cu excepția cazului în care destinatarul vizat și-a exprimat, în prealabil, în mod expres consimțământul pentru a primi asemenea comunicări.

Comunicările comerciale trebuie să respecte următoarele condiții:

- A. Subiectul mesajului transmis prin poștă electronică, care constituie comunicări comerciale, trebuie să înceapă cu cuvântul "PUBLICITATE", scris cu majuscule.
- B. Subiectul mesajului transmis prin poștă electronică, care constituie comunicări comerciale, ar trebui să înceapă cu cuvântul "PUBLICITATE", scris cu majuscule.
- C. Comunicările comerciale ar trebui să cuprindă cel puțin următoarele informații referitoare la persoana în numele căreia sunt făcute:
 - a) numele sau denumirea completă;
 - b) codul numeric personal sau codul unic de înregistrare, după caz;
 - c) domiciliul sau sediul;
 - d) numerele de telefon și fax;
 - e) adresa de poștă electronică.
- D. Comunicările comerciale care constituie un serviciu al societății informaționale sau o parte a acestuia, în măsura în care sunt permise, ar trebui să respecte cel puțin următoarele condiții:
 - a) să fie clar identificabile ca atare;
 - b) persoana fizică sau juridică în numele căreia sunt făcute să fie clar identificată;
 - c) ofertele promoționale, precum reducerile, premiile și cadourile, să fie clar identificabile, iar condițiile care trebuie îndeplinite pentru obținerea lor să fie ușor accesibile și clar prezentate;
 - d) competițiile și jocurile promoționale să fie clar identificabile ca atare, iar condițiile de participare să fie ușor accesibile și clar prezentate;
 - e) orice alte condiții impuse prin dispozițiile legale în vigoare.



Ce ar trebui să faceți pentru a primi comunicări comerciale ?

Pentru a primi comunicări comerciale ar trebui să vă exprimați în mod expres consimțământul, anterior primirii unei asemenea comunicări. Consimțământul poate fi obținut în orice formă și poate fi probat cu orice mijloc de probă. Sarcina probei revine furnizorului de servicii.

Consimțământul comunicat printr-un mesaj transmis prin poșta electronică este valabil exprimat dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) este expedit din cutia poștală în care destinatarul dorește să primească comunicările comerciale;
- b) subiectul mesajului este format din concatenarea textului „ACCEPT COMUNICĂRI COMERCIALE DIN PARTEA”, scris cu majuscule, și numele sau denumirea persoanei în numele căreia se vor transmite comunicările comerciale.

Ce ar trebui să faceți pentru a nu mai primi comunicări comerciale ?

În cazul în care nu mai doriți să primiți comunicări comerciale ar trebui să vă retrageți consimțământul. Consimțământul poate fi revocat prin simpla notificare a furnizorului. În cazul comunicărilor comerciale efectuate prin intermediul poștei electronice, notificarea ar trebui transmisă furnizorului din cutia poștala în care ați primit comunicarea, cu mesajul format din concatenarea textului “NU MAI DORESC SĂ PRIMESC COMUNICĂRI COMERCIALE”, scris cu majuscule, și numele sau denumirea persoanei care își retrage consimțământul.

Furnizorul are obligația de a implementa o procedură gratuită, accesibilă inclusiv prin mijloace electronice, prin care destinatarul să poată să își revoce consimțământul.

Revocarea consimțământului prin mijloace electronice trebuie să-și producă efectele în cel mult 48 de ore de la inițierea procedurii.

Ce măsuri am luat la nivel de organizație pentru a vă proteja de Spam ?

Pentru a respecta drepturile persoanelor cu care interacționăm prin intermediul poștei electronice (e-mail) am luat următoarele măsuri:

- a) trimitem comunicări comerciale prin intermediul poștei electronice numai acelor destinatari care și-au exprimat, în prealabil, consimțământul în mod expres pentru primirea unor astfel de mesaje;
- b) nu cumpărăm și nu închiriem liste de contacte de la o parte terță;
- c) nu adăugăm adrese de e-mail în baza noastră de date existentă dacă nu au fost obținute direct de la persoanele care și-au dat în mod explicit consimțământul;
- d) nu trimitem mesaje către o listă publică de adrese de e-mail;
- e) nu colectăm adrese de e-mail de pe Internet.



Ce consecințe pot apărea dacă ne trimiteți un mesaj Spam ?

Dacă prin transmiterea unui mesaj spam apar disfuncționalități ale rețelei și serverelor noastre, organizația va bloca sursa mesajului spam și, după caz, va depune o plângere la administratorul server-ului prin care se face traficul de spam-uri, la administratorul site-ului utilizat de spammer și la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În cazul în care spammer-ul care ne produce prejudicii de imagine sau pagube financiare este identificat, organizația se va adresa organelor legii competente pentru a atrage răspunderea civilă și/sau penală a acestuia, potrivit legii.

Nerespectarea prezentei Politici de către angajații noștri poate conduce la atragerea răspunderii lor disciplinare, patrimoniale, civile și/sau penale, după caz.

Prevederile prezentei Politici se întregesc cu cele cuprinse în legislația securității informației și protecției datelor cu caracter personal aplicabilă la nivel European și la nivel național și cu celelalte politici și proceduri emise de organizație în domeniul securității informației și protecției datelor cu caracter personal.

Politica Anti-spam va fi adusă la cunoștința tuturor angajaților, clienților, partenerilor de afaceri și terților prin publicarea ei pe paginile de internet <https://www.radet.ro/> și <http://intranet.radet.ro/> la secțiunea „Protecția datelor”.

Prezenta Politică Anti-spam a fost aprobată prin Decizia Administratorului Special al RADET București.

RADET București,
Operator de date cu caracter personal

